

Jetzt buchen!

www.get-in-kongress.de



Get. In.

Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

PROGRAMM

DEN WANDEL MEISTERN

5. UND 6. DEZEMBER 2017
FRANKFURT MARRIOTT HOTEL

Eine Veranstaltung von:

Getränke Zeitung

inside

Dienstag, 5. Dezember 2017

9.30 Begrüßung der Kongressteilnehmer

Dirk Omlor, Getränke Zeitung
Niklas Other, Inside

9.40 GET. IN. Geschäftsklima-Index

Branchenbarometer der
deutschen Getränkewirtschaft

10.00 Core Competence – Shift Happens:

Digitalisierung verschiebt die
Kernkompetenzen.

Prof. Dr. Gunter Dueck,
Vordenker und Mathematiker

10.50 Kaffee- und Kommunikationspause

11.20 Keine Norm ist die neue Norm

Das Ende der alten „Path to
Purchase-Regeln“
Michael Griess, The Nielsen Company

12.00 Die Zukunft des AfG-Markts

Was übermorgen getrunken wird
und wie wir es verkaufen
Ein Ausblick mit:
Thomas Fritz, Ensinger Mineralbrunnen
Henner Rinsche, Sodastream

12.50 Gemeinsames Mittagessen

14.10 Inside-Biermarken-Hitliste

Prognose 2017
Niklas Other, Inside

14.50 Der GET. IN. Biergipfel

Deutschlands Top-Brauer unter Druck –
wann kommt das Comeback der
großen Marken?

Axel Dahm, Bitburger Braugruppe
Sebastian Holtz, Carlsberg Deutschland
Michael Huber, Brauerei Veltins

15.40 Kaffee- und Kommunikationspause

16.00 Wachstumsmarkt Food-Logistik

Online-Getränke vor dem Durchbruch
Andreas Reß, DPD Deutschland

16.30 Wa(h)re Innovation

Warum und wie wir anders
denken müssen
Dr. Markus Reimer, Philosoph und
Managementberater

17.10 Drinkstarter – das große Finale

Je 5:00 Minuten für die fünf besten
Getränke-Newcomer: Wer sichert sich
die Listung in über 1.000 Fachmärkten?

Direkt im Anschluss: Live-Voting zur
Wahl des Drinkstarters 2017 durch die
GET. IN. Teilnehmer!

18.10 Bilanz und Ende des ersten Kongresstages

19.30 Abfahrt vom Frankfurt Marriott Hotel zur Abendveranstaltung in die Kameha Suite

20.15 Preisverleihung „GET. IN. Ehrenpreis der Deutschen Getränkebranche“

Get. In.

Eine Veranstaltung von:

Getränke Zeitung **inside**

Premiumsponsoren:

rastal

Coca-Cola
Schutzmarke • koffeinhaltig

ViO[®]

Mittwoch, 6. Dezember 2017

9.15 Begrüßung der Kongressteilnehmer

9.20 **Nimmt Amazon uns die Butter vom Brot?**

Digitale Disruption versus digitale Transformation
Prof. Dr. Gerrit Heinemann,
Hochschule Niederrhein

10.00 **Wer jetzt nicht aufwacht, kann gleich liegenbleiben**

Den Umbruch als Chance begreifen
Dr. Niels Lorenz, Radeberger Gruppe

10.50 **Kaffee- und Kommunikationspause**

11.15 **Die Kraft der Marke**

On- wie offline: Nur starke Marken gewinnen
Enzo V. Prisco, Dozent für Design und Marketing-Kommunikation

12.00 **Die neuen Wertschöpfer**

Auf diese Food-Player sollten Sie achten
Joel Kaczmarek, Digital Kompakt

12.25 **Kampf der Systeme – GFGH digital**

Eine Lösungssuche mit:
Dr. Thomas Spiegel, Team Beverage
Bernd Hartmann, Benz Weine
Alexander Berger, GES
Joel Kaczmarek, Digital Kompakt

13.15 **Verabschiedung und Kongressende, danach gemeinsames Mittagessen**



2017 Drinkstarter

Der Wettbewerb für Getränke von morgen

Fünf Gründer stellen sich und ihr Produkt vor, das Kongresspublikum stimmt live darüber ab, welches die größten Marktchancen besitzt. Das Siegerprodukt erhält eine sechsmonatige Testleistung in den über 1.200 Fachmärkten der Drinkstarter-Partner Dursty Getränkemarkte, Hol' ab!, Getränke Hoffmann, Logo Getränkemarkte, Markgrafen und Orterer Gruppe (Benz, Sobi, Fränky, Orterer).

Die Drinkstarter-Jury, die im Vorfeld unter allen Bewerbern die fünf Finalisten kürte:

Mario Benedikt, Getränke Hoffmann

Rüdiger Berk, Dursty Getränkemarkte

Jan Gerbeth, Markgrafen Getränke

Walter-Friedrich Gerlach, Hol' ab! Getränkemarkt

Frauke Helf, Rhodius Mineralquellen

Matthias Heurich, Logo Getränkemarkte

Roland Koch, Leader's Club Deutschland

Jeff Maisel, Brauerei Gebr. Maisel

Walter Orterer, Orterer Unternehmensgruppe

Dr. Andreas Papp, Symrise

Nicole Rezgui, Calidris 28 Deutschland

Prof. Dr. Klaus Sailer, Strascheg Center for Entrepreneurship

Wettbewerb online verfolgen: www.drinkstarter.de



Zum zehnten Jubiläum unseres Branchenkongresses GET. IN. wird erstmals der **Ehrenpreis der Deutschen Getränkebranche** verliehen. Mit diesem Preis wird eine Persönlichkeit geehrt, die die Getränkewirtschaft in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten positiv geprägt hat. Die Jury aus 70 Inhabern und Geschäftsführern von Top-Unternehmen der deutschen Getränkebranche, außerdem einigen Verbundgruppen und den wichtigsten Verbänden hat ihre Entscheidung getroffen. Wer den Preis erhält, wird am 5. Dezember zum Auftakt der Abendveranstaltung in der Kameha Suite verkündet, wenn es heißt: „And the winner is ...“

Weitere Sponsoren:



always
inspiring more...

symrise

BrauBeviale

Referenten



1 Alexander Berger

ist seit 2012 Vorstand der über 800 Mitglieder zählenden Verbundgruppe GES eG, die 2016 einen Umsatz von knapp 1 Milliarde Euro erzielte.

2 Axel Dahm

lenkt seit Ende 2016 die Bitburger Braugruppe, Deutschlands zweitgrößten Markenbierhersteller. Zuvor führte er den Gerolsteiner Brunnen. Der studierte Psychologe machte sich in den letzten Monaten mehrfach für eine höhere Wertschätzung von Bier stark.

3 Prof. Dr. Gunter Dueck

ist Vordenker für technische und gesellschaftliche Veränderung. Bis 2012 war er Chief Technologist IBM. Der Philosoph und Mathematiker ist zum zweiten Mal bei GET. IN. Er bekam von den Teilnehmern die besten Bewertungen aller 169 Redner, die seit 2008 beim Kongress mitgewirkt haben.

4 Thomas Fritz

ist geschäftsführender Gesellschafter des von seinem Großvater gegründeten Ensinger Mineralbrunnens. Die Hauptmarke Ensinger Sport ist mit über 80 Mio. Liter Absatz Marktführer in Baden-Württemberg.

5 Michael Griess

arbeitet seit 2013 für das weltweit führende Marktforschungsunternehmen Nielsen Company, seit 2015 als dessen Commercial Director Deutschland. Zuvor sammelte er operative FMCG-Erfahrung bei Reemtsma und Carlsberg.

6 Bernd Hartmann

kommt aus der IT-Branche und ist seit 2016 Geschäftsführer des Getränkefachgroßhändlers Benz-Weine in Stuttgart. Das Unternehmen setzt zunehmend auf Digitalisierung und betreibt einen Webshop.

7 Prof. Dr. Gerrit Heinemann

gilt als einer der führenden E-Commerce-Forscher sowie einer der profiliertesten Handelsexperten im deutschsprachigen Raum. Der frühere Marketingchef der Douglas Holding leitet das eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein, wo er auch BWL, Management und Handel lehrt.

8 Sebastian Holtz

ist seit 2015 CEO von Carlsberg Deutschland, dem deutschen Arm des weltweit viertgrößten Braukonzerns. Holtz ist mit kurzer Unterbrechung seit 2006 bei Carlsberg Deutschland.

Sponsoren Abendveranstaltung:



Referenten



9 Michael Huber

ist seit 21 Jahren der Generalbevollmächtigte von Veltins, einer der größten Privatbrauereien Deutschlands, die mit WGL und Dursty auch als GFGH und Fachhändler aktiv ist. Huber ist außerdem Generalbevollmächtigter des Leuchtmittelherstellers Trilux.

10 Joel Kaczmarek

zählt zu den tiefsten Kennern der Start-up-Szene. Mit seiner Fachpublikation „Digital Kompakt“ beleuchtet er digitale Geschäftsmodelle, Unternehmen und Entwicklungen.

11 Dr. Niels Lorenz

leitet als Sprecher der Geschäftsführung den deutschen Biermarktführer Radeberger Gruppe. Zugleich ist er Mitglied der Gruppenleitung der Dr. August Oetker KG und gilt als Treiber für deren Digitalstrategie.

12 Enzo V. Prisco

hält als Hochschuldozent seit über 25 Jahren Vorträge im Bereich Kommunikation und visuelle Kreativität. Er gilt als einer der führenden Köpfe der Kreativ- und Marken-Branche.

13 Dr. Markus Reimer

ist ein international gefragter Keynote Speaker zu den Themen Innovation, Qualität, Wissen und Agilität. Auf sein Know-how zählen mittelständische Unternehmen genauso wie internationale Großkonzerne.

14 Andreas Reiß

ist als Managing Director Sales & Customer Service Vertriebsgeschäftsführer bei DPD Deutschland und will mit Europas zweitgrößtem Paketdienst-Netzwerk das Onlinegeschäft für Lebensmittel ausbauen.

15 Henner Rinsche

steuert als President Europe die europäischen Geschäfte von Soda-Stream. Mit Wassersprudel-Geräten und Sirup peilt der Konzern nach 23 Quartalen in Folge mit zweistelligem Umsatzwachstum in diesem Jahr in Deutschland 150 Mio. Euro Umsatz an.

16 Dr. Thomas Spiegel

ist Vorstand der Team Beverage AG, die nicht erst mit dem neuen Hauptaktionär Transgourmet an digitalen Dienstleistungsmodellen arbeitet.

ANMELDUNG

Per Fax an 06321 8908-73 oder
www.get-in-kongress.de/anmeldung-2017

Ja, ich/wir buche(n) hiermit verbindlich den
zweitägigen Branchenkongress GET. IN.

TEILNEHMER

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

WEITERER TEILNEHMER

Buchung „JUNIOR TICKET“ Geburtstag: ____ . ____ . ____

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

RECHNUNGSANSCHRIFT

(falls abweichend von Teilnehmeranschrift)

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

Ort/Datum

Firmenstempel

Unterschrift/en Teilnehmer



Termin 2017

Vorabend: 04. Dezember (Mo.), ab 19.30 Uhr
Kongress: 05. und 06. Dezember (Di. und Mi.), ab 9.15 Uhr
Abendveranstaltung: 05. Dezember, ab 20.00 Uhr

Veranstaltungsort

Frankfurt Marriott Hotel, Platinum Ballsaal im 1. OG
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main

Kongressgebühr

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inklusive Welcome am Vorabend (04.12.), Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke (05. und 06.12.) sowie großer Abendveranstaltung (05.12.) beträgt 1.690,00 Euro. Der Getränkefachhandel zahlt 1.450,00 Euro. Preise pro Person zzgl. Mehrwertsteuer.

NEU! JUNIOR TICKET

nur 845,00 Euro bzw. für GFGH nur 725,00 Euro zzgl. MwSt.
Für ein Führungskräftenachwuchstalent (< 35 Jahre zum Zeitpunkt der Anmeldung, bei Buchung ist die Angabe des Geburtstags erforderlich) aus Ihrem Unternehmen bei gleichzeitiger Anmeldung eines Vollzahlers. Pro Unternehmen auf ein Ticket zu 50 % des regulären Kongresspreises begrenzt.

Gruppenrabatt

Ab der dritten Person aus demselben Unternehmen **gewähren wir bei gleichzeitiger Anmeldung** für jeden weiteren Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Keine Anrechnung bei „JUNIOR TICKET“.

Anmeldung

Aufgrund beschränkter Teilnehmerzahl wird um Anmeldung bis 15.11. gebeten. Sie erhalten von uns eine Auftragsbestätigung/Rechnung.

Kongresskarte

Ihre persönliche Kongresskarte erhalten Sie direkt vor Ort an der Registrierung.

Zahlungsbedingungen/Stornierung

Einlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung beglichen wurde. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung an den Meininger Verlag bis 15.11.2017 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bei Stornierung nach dem 15.11.2017 bzw. Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Programm- und Referentenänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Übernachtungsempfehlung

Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „GET. IN. 2017“ vor. Das limitierte Zimmerkontingent ist bis zum 05. November eingerichtet, danach bitte auf Anfrage.

Kongresshotel: Frankfurt Marriott Hotel
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main
Tel.: 069 7955-2222
E-Mail: frankfurt-reservations@marriott-hotels.com

Deluxe Zimmer:	EZ 160,00 Euro pro Nacht DZ 185,00 Euro pro Nacht Frühstück 30,00 Euro pro Person/Tag
Executive Zimmer:	EZ 205,00 Euro pro Nacht DZ 225,00 Euro pro Nacht inkl. Frühstück in der Executive Lounge

INFORMATION / ANMELDUNG

Samantha Karlein
Tel. 06321 8908-199
Fax 06321 8908-73
karlein@meining.de

Meininger Verlag GmbH
Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt/Weinstraße
www.get-in-kongress.de