

Get. In.

Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

Jetzt buchen!

www.get-in-kongress.de

FRÜHBUCHERPREIS BIS 30. JUNI

VORSCHAU

BRANCHE AM WENDEPUNKT

27. UND 28. NOVEMBER 2018

FRANKFURT MARRIOTT HOTEL

Eine Veranstaltung von:

GetränkeZeitung

inside

Liebe Getränke-Insider,

auf der Suche nach neuen Wachstumsquellen verliert die alte Aufgabenteilung ihre Gültigkeit. Die Grenzen verschwimmen. Händler werden zu Herstellern, Hersteller zu Händlern, aus Feinden plötzlich Freunde (oder umgekehrt). Die Branche steht vor einem historischen Wandel. Und er verläuft rasant. Auf dem 11. GET. IN.-Kongress wollen wir versuchen, die Konturen zu schärfen. Zusammen mit Ihnen, den Teilnehmern, die wir dieses Mal mehr einbinden möchten.

Ein Schwerpunkt unseres Kongresses wird das Thema Personal bilden. Der Wettbewerb wird zukünftig nicht nur über Konditionen und Marktanteile entschieden, sondern auch darüber, wem es gelingt, Fachkräfte zu finden.

Versprochen: GET. IN. wird Sie inspirieren, informieren und den Blick für neue Entwicklungen schärfen. Und die Plattform bieten für ein ungezwungenes Branchentreffen mit Kunden, Kollegen und Wettbewerbern.

Freuen Sie sich auf den maßgeblichen Kongress der Getränkewirtschaft mit den Entscheidern aus LEH, GFGH und Industrie. Melden Sie sich jetzt an, der Frühbucherpreis ist noch bis zum 30. Juni gültig!

Wir sehen uns am 27. und 28. November 2018 in Frankfurt!

Christoph Meininger

Herausgeber
GETRÄNKE ZEITUNG

Niklas Other

Herausgeber
INSIDE

Get. In.

www.get-in-kongress.de



Premiumsponsoren:



Eine Veranstaltung von:

Getränke Zeitung

INSIDE

Weitere Sponsoren:



always
inspiring more...

symrise

BrauBeviale

AUSTRIA
JUICE

Vorschau auf Themen und Referenten

Schicksalsfrage Personal

// Die Ressource Mensch wird immer knapper.
Wie man auch künftig Mitarbeiter gewinnt. Und hält.

Der böse Zucker

// Agieren statt reagieren: Wie Handel und AfG-Hersteller
das Steuer in den Händen behalten.

Strukturwandel im Fachgroßhandel

// Sowohl der LEH als auch große Getränkehersteller
haben die Distribution als strategisches Feld entdeckt.
Wer hält dagegen?

Die neuen Biermarkt-Player

// Obwohl die etablierten Brauer den Margendruck beklagen,
entern neue Unternehmer den gesättigten deutschen Markt.
Warum eigentlich?

Systemgastronomie im Vormarsch

// Was erwarten die trendsetzenden Big Player von GFGH und
Zulieferindustrie?



Daniel Deistler

arbeitete als Finanzberater bei großen Banken und Investmentgesellschaften. Im Januar 2018 einigte er sich mit Anheuser-Busch Inbev über den Kauf der Hasseröder Brauerei in Wernigerode sowie der Brauerei Diebels in Issum.



Rainer Noll

steuert als Geschäftsführer der Trinkkontor GmbH die insgesamt rund 240 Mio. Euro Umsatz großen GFGH-Beteiligungen der Bitburger Braugruppe. Zudem ist er Vertriebsdirektor der Braugruppe und verantwortlich für den gesamten Gastronomie-Vertrieb.



Torsten Petersen

ist Geschäftsführer der Enchilada Franchise GmbH, die mit 84 Betrieben und sieben Konzeptlinien mehr als 100 Mio. Euro im Jahr umsetzt und über vier Millionen Gäste pro Jahr bewirbt.



Nicole Rezgui

leitet als Alleingeschäftsführerin die Splendid Drinks Deutschland GmbH. Mit den bisherigen Übernahmen (u. a. Nordic/Götttsche, Bley&Bley, Nordmann-Hannover) ist Splendid Drinks zu einer der führenden Getränke-fachgroßhandels-Gruppen aufgestiegen.



Prof. Dr. Armin Trost

lehrt und forscht an der Business School der Hochschule Furtwangen über Talent Management, Personalgewinnung und die Zukunft der Arbeit. Zuvor hatte er eine Professur an der FH Würzburg inne. Bei SAP war er mehrere Jahre weltweit für Recruiting verantwortlich.

ANMELDUNG

Per Fax an 06321 8908-73 oder www.get-in-kongress.de/anmeldung-2018

Ja, ich/wir buche(n) hiermit verbindlich den zweitägigen Branchenkongress GET. IN.

TEILNEHMER

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Termin 2018

Vorabend: 26. November (Mo.), ab 19.30 Uhr
Kongress: 27. und 28. November (Di. und Mi.), ab 9.15 Uhr
Abendveranstaltung: 27. November, ab 20.00 Uhr

Veranstaltungsort

Frankfurt Marriott Hotel
(Platinum Ballsaal im 1. OG)
Hamburger Allee 2
60486 Frankfurt/Main

Kongressgebühr

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inklusive Welcome am Vorabend (26.11.), Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke (27. und 28.11.) sowie großer Abendveranstaltung (27.11.) beträgt 1.790,00 Euro. Der Getränkefachhandel zahlt 1.550,00 Euro. Preise pro Person zzgl. Mehrwertsteuer.

Sonderkarte JUNIOR TICKET

nur 895,00 Euro bzw. für GFGH nur 775,00 Euro zzgl. MwSt.
Für ein Führungskräftenachwuchstalente (< 35 Jahre zum Zeitpunkt der Anmeldung, bei Buchung ist die Angabe des Geburtstags erforderlich) aus Ihrem Unternehmen bei gleichzeitiger Anmeldung eines Vollzahlers. Pro Unternehmen auf ein Ticket zu 50 % des regulären Kongresspreises begrenzt.

WEITERER TEILNEHMER

Buchung „JUNIOR TICKET“ Geburtstag: _____._____._____

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Frühbucherrabatt

Buchungen bis zum 30.06.2018 eintreffend werden zum Frühbucherpreis von 1.690,00 Euro, für den Getränkefachhandel zu 1.400,00 Euro pro Teilnehmer bestätigt. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatt

Ab der dritten Person aus demselben Unternehmen **gewähren wir bei gleichzeitiger Anmeldung** für jeden weiteren Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Keine Anrechnung bei „JUNIOR TICKET“.

Anmeldung

Aufgrund beschränkter Teilnehmerzahl wird um Anmeldung bis 01.11. erbeten. Sie erhalten von uns eine Auftragsbestätigung/Rechnung.

Kongresskarte

Ihre persönliche Kongresskarte erhalten Sie direkt vor Ort an der Registrierung.

Zahlungsbedingungen/Stornierung

Einlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung beglichen wurde. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung an den Meininger Verlag bis 01.11.2018 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bei Stornierung nach dem 01.11.2018 bzw. Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.



Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

RECHNUNGSANSCHRIFT (falls abweichend von Teilnehmeranschrift)

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Ort/Datum

Firmenstempel

Unterschrift/en Teilnehmer

Programm- und Referentenänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Übernachtungsempfehlung

Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „GET. IN. 2018“ vor. Das limitierte Zimmerkontingent ist bis zum 26. Oktober eingerichtet, danach bitte auf Anfrage.

Kongresshotel: Frankfurt Marriott Hotel
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main
Tel.: 069 7955-2222, E-Mail: frankfurt-reservations@marriotthotels.com

Deluxe Zimmer:	EZ 164,00 Euro pro Nacht DZ 184,00 Euro pro Nacht Frühstück 30,00 Euro pro Person/Tag
Executive Zimmer:	EZ 209,00 Euro pro Nacht DZ 229,00 Euro pro Nacht inkl. Frühstück in der Executive Lounge

INFORMATION / ANMELDUNG

Samantha Karlein
Tel. 06321 8908-199
Fax 06321 8908-73
karlein@meiningerverlag.de

Meininger Verlag GmbH
Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt/Weinstraße
www.get-in-kongress.de