

Jetzt buchen!

www.get-in-kongress.de

BEGRENZTES KARTENKONTINGENT

Get. In.

Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

PROGRAMM

BRANCHE AM WENDEPUNKT

27. UND 28. NOVEMBER 2018

FRANKFURT MARRIOTT HOTEL

Eine Veranstaltung von:

GetränkeZeitung

inside

Dienstag, 27. November 2018

9.30 Begrüßung der Kongressteilnehmer
Barbara Becker, Meininger Verlag und
Niklas Other, Inside

**9.35 Zahlen und Fakten eines
Ausnahmejahres**
Aktuelle Market-Insights
Michael Griess, The Nielsen Company

Im Anschluss:
Marktforschung live – Ihre Meinung zählt
Geschäftsklima-Index Getränkewirtschaft

10.00 Superhelden des Wandels
Neue Chancen erkennen,
Zukunftsmärkte erschließen
Dietmar Dahmen, Bamm Institut

10.50 Kaffee- und Kommunikationspause

11.15 Die neue Macht der Gastronomie
Veränderte Anforderungen für Marken
und Lieferanten
Kent Hahne, Apeiron
Marc Frederick Leuwer und
Philipp Haag, TTR
Torsten Petersen, Enchilada Franchise
Rainer Noll, Bitburger Braugruppe
Leon Semunovic, Pernod Ricard
Deutschland

12.10 Schlachtfeld Distribution
Branche im Umbruch: Welcher
GFGH-Formation gehört die Zukunft?
u. a. mit Uwe Albershardt,
Team Beverage
Nicole Rezgui, Splendid Drinks
Deutschland

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.15 Der böse Zucker
AfG-Hersteller in Erklärungsnot:
Abtauchen oder handeln?
u. a. mit Dr. med. Thomas Fischbach,
Berufsverband Kinder- und Jugendärzte
Axel Bachmann, Coca-Cola European
Partners Deutschland

15.00 Inside-Biermarken-Hitliste
Die Absätze der 15 größten
deutschen Biermarken,
Prognose 2018
Niklas Other, Inside

15.45 Kaffee- und Kommunikationspause

16.20 Influencer: Das X im Marketingmix
Was sich mit Instagramern und
YouTubern bewegen lässt
Philipp John, ReachHero

17.00 Drinkstarter – das große Finale
Je 5:00 Minuten für die drei besten
Getränke-Newcomer: Wer sichert sich
die Listung in über 1.200 Fachmärkten?

Direkt im Anschluss: Live-Voting zur
Wahl des Drinkstarters 2018 durch die
GET. IN.-Teilnehmer

**18.10 Bilanz und Ende des ersten
Kongresstages**

**19.30 Abfahrt vom Frankfurt Marriott
Hotel zur Abendveranstaltung
im Restaurant Zenzakan mit der
Verleihung „Ehrenpreis der
Deutschen Getränkebranche“**

Eine Veranstaltung von:

GetränkeZeitung **inside**

Premiumsponsoren:



Mittwoch, 28. November 2018

9.15 **Begrüßung der Kongressteilnehmer**

9.20 **Mehrweg vor dem Kollaps?**

Die Lehren aus dem Supersommer.
Was können Industrie, Einzelhandel
und GFGH tun, um das System
zu stabilisieren?

u. a. mit Günther Guder, BV GFGH
Sven Heiser, Für Sie/LHV

10.05 **Potenziale im deutschen Biermarkt**

Neue Investoren entdecken alte Marken
Wolfgang Scheidtweiler,
u. a. Hatz-Moninger Brauerei
Daniel Deistler, CK Corporate Finance

10.50 **Kaffee- und Kommunikationspause**

11.20 **Ressource Mensch**

Wie der Kampf ums Personal
entschieden wird
Prof. Dr. Armin Trost,
Hochschule Furtwangen

12.10 **Die Besten gewinnen!**

Leitkultur Chef: Wie aus Mitarbeitern
Follower werden
Andrea Och, Och Consulting

13.00 **Verabschiedung und im Anschluss
gemeinsames Mittagessen**

Get. In.

Get. In.
EHRENPREIS
der Deutschen Getränkebranche

Anlässlich des GET. IN.-Kongresses verleihen wir zum zweiten Mal den **Ehrenpreis der Deutschen Getränkebranche**. Mit diesem Preis wird ein Mensch geehrt, der die Getränkewirtschaft in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten positiv geprägt hat. Im letzten Jahr nahm GFGH-Bundesverbands-Vorstand Günther Guder den Preis entgegen.

Die 60 wichtigsten Lenker der Branche, Inhaber und Geschäftsführer von Top-Unternehmen der deutschen Getränkebranche, einige Verbundgruppen und die wichtigsten Verbände, haben den Preisträger für 2018 gewählt. Wer die Auszeichnung erhält, wird am 27. November zum Auftakt der Abendveranstaltung im Restaurant Zenzakan verkündet.



2018
Drinkstarter

Der Wettbewerb für Getränke von morgen

Drei Gründer stellen sich und ihre Getränkeinnovation vor. Das Kongresspublikum verkostet und stimmt live darüber ab, welches die größten Marktchancen besitzt. Der Gewinner erhält eine sechsmonatige Testlistung in den über 1.200 Fachmärkten der Drinkstarter-Partner Finkbeiner, Hol' ab!, Getränke Hoffmann/Dursty, Logo Getränkemärkte, Markgrafen und der Orterer Gruppe (Benz, Sobi, Fränky, Orterer, Streb).

Die Drinkstarter-Jury, die im Vorfeld unter allen Bewerbern die drei Finalisten kürte:

Mario Benedikt, Getränke Hoffmann

Gabriele Finkbeiner, Finkbeiner Getränkemärkte

Michael Körber, Markgrafen Getränke

Walter-Friedrich Gerlach, Hol' ab! Getränkemarkt

Frauke Helf, Rhodius Mineralquellen

Matthias Heurich, Logo Getränkemärkte

Roland Koch, Leader's Club Deutschland

Thomas Lindemann, Dursty/Getränke Hoffmann

Jeff Maisel, Brauerei Gebr. Maisel

Heiner Müller, Einkaufsring der Deutschen Getränkemärkte

Dr. Andreas Papp, Symrise

Prof. Dr. Klaus Sailer, Strascheg Center for Entrepreneurship

Wettbewerb online verfolgen: www.drinkstarter.de

Weitere Sponsoren:



always
inspiring more ...



BrauBeviale



Referenten



1 Dietmar Dahmen

begann seine Karriere als strategischer Planer und arbeitete die nächsten 20 Jahre im Marketing in Hamburg, Los Angeles, München, New York und Wien. Heute ist er Experte für Zukunft, Transformation und disruptives Marketing und Gründer des BAMM! Institutes.

2 Daniel Deistler

arbeitete als Finanzberater bei großen Banken und Investmentgesellschaften. Im Januar 2018 einigte er sich mit Anheuser-Busch Inbev über den Kauf der Hasseröder Brauerei in Wernigerode sowie der Brauerei Diebels in Issum. Das ursprünglich für 30. Juni vereinbarte Closing des Vertrags wurde verschoben.

3 Kent Hahne

ist CEO und Gründer der Apeiron Restaurant & Retail Management GmbH. Der Erfolgsgastronom und studierte Informatiker sammelte Erfahrungen in der Individualgastronomie wie auch mit Big Playern wie McDonald's oder Vapiano. Nun treibt er eigene Konzepte voran.

4 Axel Bachmann

ist Geschäftsleiter Nachhaltigkeit bei der Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH. Nach dem Studium begann er seine Karriere in der Getränkeindustrie, zu Coca-Cola kam er vor 22 Jahren.

5 Rainer Noll

steuert als Geschäftsführer der Trinkkontor GmbH die insgesamt rund 240 Mio. Euro Umsatz großen GFGH-Beteiligungen der Bitburger Braugruppe. Zudem ist er Vertriebsdirektor der Braugruppe und verantwortlich für den gesamten Gastronomie-Vertrieb.

6 Torsten Petersen

ist Geschäftsführer der Enchilada Franchise GmbH, die mit 84 Betrieben und sieben Konzeptlinien mehr als 100 Mio. Euro im Jahr umsetzt und über vier Millionen Gäste pro Jahr bewirbt.

7 Nicole Rezgui

leitet als Alleingeschäftsführerin die Splendid Drinks Deutschland GmbH. Mit den bisherigen Übernahmen und Beteiligungen (u. a. Nordic/Göttsche, Nordmann-Hannover oder Getränke Pfeifer) ist Splendid Drinks zu einer der führenden GFGH-Gruppen aufgestiegen.

8 Prof. Dr. Armin Trost

lehrt und forscht an der Business School der Hochschule Furtwangen über Talent Management, Personalgewinnung und die Zukunft der Arbeit. Zuvor hatte er eine Professur an der FH Würzburg inne. Bei SAP war er mehrere Jahre weltweit für Recruiting verantwortlich.

9 Günther Guder

übernahm 1996 die Leitung des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels, dessen 520 Mitglieder 80 % aller in Deutschland verkauften Biere, 40 % aller Mineralwässer, 30 % aller Erfrischungsgetränke sowie 20 % aller fruchthaltigen Getränke managen.

Sponsoren Abendveranstaltung:



Referenten



10 Michael Griess

arbeitet seit 2013 für das weltweit führende Marktforschungsunternehmen Nielsen Company, seit 2015 als dessen Commercial Director Deutschland. Zuvor sammelte er operative FMCG-Erfahrung bei Reemtsma und Carlsberg.

11 Wolfgang Scheidtweiler

Hotelier und Diplom-Braumeister aus Pforzheim, übernahm im Juni 2018 die Hatz-Moninger-Brauerei in Karlsruhe. Er hatte zuvor bereits die Eppinger Palmbräu, die Brauerei Franz in Rastatt und den Bad Liebenzeller Mineralbrunnen gerettet und führt diese fort.

12 Sven Heiser

ist seit 2017 Geschäftsführer der Rewe Für Sie-Tochter LHV Lebensmittelhandel-Verwaltungsgesellschaft. Er arbeitet seit 30 Jahren in der Streckenlogistik, u. a. für Trinks, Quandt Getränke, Nordmann, Getränke Wüllner und Nordic.

13 Uwe Albershardt

ist Vorstand der Distributions-, Einkaufs-, Vermarktungs- und Dienstleistungs-Plattform Team Beverage und dort für Großhandel und Gastronomie zuständig. Größter Aktionär der Team Beverage AG ist ein Joint Venture von Transgourmet und Oetker.

14 Andrea Och

berät als Markenexpertin und Coach Manager/innen beim Aufstieg in Spitzenpositionen. Nach einer Blitzkarriere und 20 Jahren Führungserfahrung, beschäftigt sie sich nun mit den Themen Positionierung und Selbstvermarktung, Umgang mit Macht und Aufbau einflussreicher Beziehungen.

15 Dr. med. Thomas Fischbach

ist Humanmediziner und Facharzt für Kinder- und Jugendmedizin. Der Präsident des Berufsverbandes der Kinder- und Jugendärzte Deutschlands (BVKJ e. V.) plädiert für die Zuckerreduzierung in Lebensmitteln und fordert von der Bundesregierung verbindliche Vorgaben.

16 Philipp John

ist COO und Gründer von ReachHero, der größten deutschen Influencer-Marketing-Plattform mit mehr als 70.000 Influencer Accounts und Kunden wie L'Oréal, Sony Music und Publicis Groupe. Zuvor verantwortete er die Unternehmensentwicklung des Marketing-Tech Start-ups EverString im Silicon Valley.

17 Marc Frederick Leuwer und Philipp Haag

sind die Köpfe der TTR GmbH Karlsruhe und repräsentieren eine neue Generation gastronomischer Aufsteiger mit individuellen Konzepten und systematisiertem Backoffice. In die Organisationsstruktur haben sie viel investiert und sind nun voll auf Expansion ausgerichtet.

18 Leon Semunovic

verantwortet seit 2015 als Head of On-Trade den Key Account Bereich für Getränkefachgroßhandel, Hotellerie und Systemgastronomie sowie die Vertriebsmannschaft im On-Trade Außendienst bei Pernod Ricard Deutschland.

Foto: Dennis Dorwerth

ANMELDUNG

Per Fax an 06321 8908-73 oder
www.get-in-kongress.de/anmeldung-2018



Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

Termin 2018

Vorabend: 26. November (Mo.), ab 19.30 Uhr
Kongress: 27. und 28. November (Di. und Mi.), ab 9.15 Uhr
Abendveranstaltung: 27. November, ab 20.00 Uhr

Tagungsort

Frankfurt Marriott Hotel
(Platinum Ballsaal im 1. OG)
Hamburger Allee 2
60486 Frankfurt/Main

Kongressgebühr

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inklusive Welcome am Vorabend (26.11.), Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke (27. und 28.11.) sowie großer Abendveranstaltung (27.11.) beträgt 1.790,00 Euro. Der Getränkefachhandel zahlt 1.550,00 Euro. Preise pro Person zzgl. Mehrwertsteuer.

Sonderkarte JUNIOR TICKET

nur 895,00 Euro bzw. für GFGH nur 775,00 Euro zzgl. MwSt.
Für ein Führungskräftenachwuchstalente (< 35 Jahre zum Zeitpunkt der Anmeldung, bei Buchung ist die Angabe des Geburtstags erforderlich) aus Ihrem Unternehmen bei gleichzeitiger Anmeldung eines Vollzahlers. Pro Unternehmen auf ein Ticket zu 50 % des regulären Kongresspreises begrenzt.

Gruppenrabatt

Ab der dritten Person aus demselben Unternehmen **gewähren wir bei gleichzeitiger Anmeldung** für jeden weiteren Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Keine Anrechnung bei „JUNIOR TICKET“.

Anmeldung

Aufgrund beschränkter Teilnehmerzahl wird um Anmeldung bis 01.11. erbeten. Sie erhalten von uns eine Auftragsbestätigung/Rechnung.

Kongresskarte

Ihre persönliche Kongresskarte erhalten Sie direkt vor Ort an der Registrierung.

Zahlungsbedingungen/Stornierung

Einlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung beglichen wurde. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung an den Meininger Verlag bis 01.11.2018 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bei Stornierung nach dem 01.11.2018 bzw. Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Programm- und Referentenänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Übernachtungsempfehlung

Das limitierte GET. IN.-Zimmerkontingent ist im Marriott Hotel bereits ausgeschöpft. Sofern das Hotel noch über freie Zimmer verfügt, werden diese zu tagesaktuellen Raten angeboten. Bitte informieren Sie sich direkt im Marriott Hotel über Verfügbarkeiten.

Frankfurt Marriott Hotel
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main
Tel.: 069 7955-2222

Eine Übersicht von Hotels in direkter Nachbarschaft zum Tagungsort finden Sie unter: www.get-in-kongress.de/tagungshotel

Sofern Sie ein Online-Hotelbuchungsportal nutzen, wird für eine kurze Entfernung zum Kongresshotel empfohlen, die Suche auf das Umfeld/Nähe „Messe Frankfurt“ zu beschränken.

INFORMATION / ANMELDUNG

Samantha Karlein
Tel. 06321 8908-199
Fax 06321 8908-73
karlein@meininger.de

Meininger Verlag GmbH
Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt/Weinstraße
www.get-in-kongress.de

Ja, ich/wir buche(n) hiermit verbindlich den
zweitägigen Branchenkongress GET. IN.

TEILNEHMER

Herr

Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

WEITERER TEILNEHMER

Buchung „JUNIOR TICKET“ Geburtstag: _ _ . _ _ . _ _ _ _ _

Herr

Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

RECHNUNGSANSCHRIFT

(falls abweichend von Teilnehmeranschrift)

Herr

Frau

Titel/Vorname/Name

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

Ort/Datum

Firmenstempel

Unterschrift/en Teilnehmer