

Get. In.

Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

www.get-in-kongress.de

▶▶ Frühbucher bis 30. Juni

26. und 27.11.2019
Frankfurt Marriott Hotel

GetränkeZeitung **inside**

Liebe Getränke-Insider,

Globalisierung und Digitalisierung begreifen viele Menschen weniger als Verheißung für eine bessere Zukunft, sondern eher als einen bedrohlichen Aufbruch ins Ungewisse. Wie gut, dass es unsere lauschige Getränklandschaft gibt, in der sich Verbraucher an verwurzelten Marken und althergebrachten Strukturen festhalten können.

Soweit die Theorie. Mit der Praxis wollen wir uns auf dem 12. GET. IN.-Kongress befassen. Denn die Rückbesinnung auf regionale und wertige Produkte geht mit hohen ökologischen und moralischen Ansprüchen einher. Kunden hinterfragen Lieferketten und Verpackungen, Politiker profilieren sich mit strengen Gesetzen. Gehört die Zukunft nur noch den „Gutfirmen“?

Oder doch den schnellen Game Changern, die den digitalen Wandel in neue Geschäftsmodelle umsetzen?

Natürlich aber widmen wir uns auch der Gegenwart: Dem stockenden Mehrwegkreislauf, den neuen GFGH-Strukturen und Bestellplattformen sowie dem Ende der Symbiose zwischen Marken und Einzelhandel.

Versprochen: GET. IN. wird Sie inspirieren, informieren und den Blick für neue Entwicklungen schärfen. Freuen Sie sich auf den bedeutendsten Kongress der Getränkewirtschaft mit den Entscheidern aus LEH, GFGH und Industrie. Nutzen Sie den Frühbucherrabatt bis zum 30. Juni!

Wir sehen uns am 26. und 27. November 2019 in Frankfurt am Main!

Niklas Other
Chefredakteur
INSIDE

Pierre Pfeiffer
Chefredakteur
GETRÄNKE ZEITUNG

Get. In.

Premiumsponsoren:



Weitere Sponsoren:



Vorschau Themen und Referenten

Das böse Plastik

» Trotz Einwegpfand und Rücknahmesystem: Auch Getränke geraten unter Beschuss, Bundesumweltministerin Svenja Schulze plädiert für Leitungswasser, um Plastikmüll zu vermeiden. Ist Glas die Lösung?

Streitpunkt Pfand

» Flaschenflut und Logistikengpässe bringen den Kreislauf an seine Grenzen. Kann eine Pfand-Erhöpfung helfen? Und wer soll das bezahlen? Wir diskutieren.

Innovations-Injektion

» Neue Zielgruppen bedienen, Marktplätze schaffen, andere Kommunikationswege gehen und als Venture-Kapitalgeber vom Erfolg profitieren: Markenartikler berichten über ihre Zusammenarbeit mit Start-ups.

Big Brauer is watching you?

» Bestellplattformen und ihre Folgen für den Getränkefachgroßhandel. Protagonisten stehen Rede und Antwort.

Die gute Tat als Added Value

» Fernsehwerbung war gestern. Immer mehr Marken (und Handelsmarken) versprechen sozioökologischen Zusatznutzen.



» **Dieter Büchl**
ging 2014 in Münster mit dem Getränke-Heimdienst Flaschenpost an den Start, mittlerweile mit einem Dutzend deutscher Standorte. Im Fokus: Venture Capital, Eigenmarken und ein dreistelliger Millionenumsatz.



» **Christoph Goeken**
ist seit Juli 2018 Geschäftsführer der Investitions- & Innovationsgesellschaft (M-Venture GmbH) der Mast-Jägermeister SE. Zuvor sammelte er Erfahrungen im eigenen Familienunternehmen, bei Colgate-Palmolive und McKinsey & Company.



» **Tim Lebrecht**
ist ein weltweit tätiger Berater und Vordenker für einen neuen Humanismus vor dem Hintergrund von Digitalisierung, Automatisierung und Künstlicher Intelligenz. Der Deutsch-Amerikaner behauptet: „Die Zukunft der Wirtschaft ist romantisch.“



» **Lothar Menge**
ist seit Mai Geschäftsführer von Kollex, dem digitalen Joint Venture von Bitburger Brauergroup, Krombacher Gruppe und Coca-Cola European Partners Deutschland. Zuvor arbeitete Menge lange Jahre in leitenden Funktionen für Warsteiner und Mövenpick.



» **Dr. Karl Tack**
hat das Amt des Vorstandsvorsitzenden beim Verband Deutscher Mineralbrunnen (VDM) Ende August 2018 angetreten. Tack gehört dem Vorstand seit 2011 an. Zuvor führte er 25 Jahre lang als geschäftsführender Gesellschafter die Rhodius Mineralquellen und Getränke GmbH & Co. KG.



» **Jurek Voelkel**
ist neben seinem Vater und drei Brüdern einer der Geschäftsführer des gleichnamigen Marktführers für Bio-Säfte im Naturkostfachhandel und verantwortet Marketing und Vertrieb. Unter anderem hat er den Bio-Marktplatz bei Voelkel initiiert, der sich dem Vertrieb von Getränke-Start-ups widmet.

www.get-in-kongress.de

» Frühbucher bis 30.06.2019

ANMELDUNG

Per Fax an 06321 8908-73 oder
www.get-in-kongress.de/anmeldung-2019

Ja, ich/wir buche(n) hiermit verbindlich den
zweitägigen Branchenkongress GET. IN.

TEILNEHMER

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

WEITERER TEILNEHMER

Buchung „JUNIOR TICKET“ Geburtstag: ____-____-____

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

RECHNUNGSANSCHRIFT

(falls abweichend von Teilnehmeranschrift)

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

Ort/Datum Firmenstempel

Unterschrift/en Teilnehmer



Der Branchenkongress von GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

Termin 2019

Vorabend: 25. November (Mo.), ab 19.30 Uhr
Kongress: 26. und 27. November (Di. und Mi.), ab 9.15 Uhr
Abendveranstaltung: 26. November, ab 20.00 Uhr

Veranstaltungsort

Frankfurt Marriott Hotel, Platinum Ballsaal im 1. OG
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main

Kongressgebühr

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inklusive
Welcome am Vorabend (25.11.), Tagungsunterlagen, Mittagessen,
Pausengetränke (26. und 27.11.) sowie großer Abendveranstaltung
(26.11.) beträgt 1.790,00 Euro. Der Getränkefachhandel zahlt
1.550,00 Euro. Preise pro Person zzgl. Mehrwertsteuer.

Sonderkarte JUNIOR TICKET

nur 895,00 Euro bzw. für GFGH nur 775,00 Euro zzgl. MwSt.
Für ein Führungskräftenachwuchstalant (< 35 Jahre zum Zeitpunkt
der Anmeldung, bei Buchung ist die Angabe des Geburtstags
erforderlich) aus Ihrem Unternehmen bei gleichzeitiger Anmeldung
eines Vollzahlers. Pro Unternehmen auf ein Ticket zu 50 % des
regulären Kongresspreises begrenzt.

Frühbucherrabatt

Buchungen bis zum 30.06.2019 eintreffend werden zum Frühbucher-
preis von 1.690,00 Euro, für den Getränkefachhandel zu 1.400,00
Euro pro Teilnehmer bestätigt. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatt

Ab der dritten Person aus demselben Unternehmen **gewähren wir
bei gleichzeitiger Anmeldung** für jeden weiteren Teilnehmer 15 %
Preisnachlass. Keine Anrechnung bei „JUNIOR TICKET“.

Anmeldung

Aufgrund beschränkter Teilnehmerzahl wird um Anmeldung bis 01.11.
erbeten. Sie erhalten von uns eine Auftragsbestätigung/Rechnung.

Kongresskarte

Ihre persönliche Kongresskarte erhalten Sie direkt vor Ort an der
Registrierung.

Zahlungsbedingungen/Stornierung

Einlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag recht-
zeitig vor Beginn der Veranstaltung beglichen wurde. Bei schriftlicher
Stornierung der Anmeldung an den Meininger Verlag bis 01.11.2019
wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. MwSt. pro
Person erhoben. Bei Stornierung nach dem 01.11.2019 bzw. Nicht-
erscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Kongressgebühr fällig.
Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Programm- und Referentenänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Übernachtungsempfehlung

Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem
Stichwort „GET. IN. 2019“ vor. Das limitierte Zimmerkontingent
ist bis zum 26. Oktober eingerichtet, danach bitte auf Anfrage.

Kongresshotel: Frankfurt Marriott Hotel
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main
Tel.: 069 7955-2222
E-Mail: frankfurt-reservations@marriott-hotels.com

Deluxe Zimmer:	EZ 164,00 Euro pro Nacht DZ 184,00 Euro pro Nacht Frühstück 30,00 Euro pro Person/Tag
Executive Zimmer:	EZ 209,00 Euro pro Nacht DZ 229,00 Euro pro Nacht inkl. Frühstück in der Executive Lounge

INFORMATION / ANMELDUNG

Samantha Karlein
Tel. 06321 8908-199
Fax 06321 8908-73
karlein@meining.de

Meininger Verlag GmbH
Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt/Weinstraße
www.get-in-kongress.de