

BOOK NOW!

FRÜHBUCHERPREIS BIS 30. JUNI

www.get-in-kongress.de

X
10
JAHRE

Get. In.

Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

VORSCHAU

DEN WANDEL MEISTERN



5. UND 6. DEZEMBER 2017
FRANKFURT MARRIOTT HOTEL

Eine Veranstaltung von:

GetränkeZeitung

inside

Lieber Getränke-Insider,

machen Sie sich auf etwas gefasst. Im Dezember findet unser Kongress zum zehnten Mal statt, und wir nehmen dieses Jubiläum zum Anlass für ein außergewöhnliches Programm. Als Keynote Speaker haben wir ein zweites Mal Prof. Dr. Gunter Dueck eingeladen. Der Grund ist einfach: Dueck hat von den Kongressteilnehmern die besten Bewertungen aller 169 Redner eingefahren, die seit 2008 bei GET. IN. mitwirkten.

Für einen Rückblick wird sonst nicht viel Zeit sein, die Welt dreht sich zu schnell. So widmen wir uns den wichtigsten Branchenthemen, darunter (natürlich) auch der Digitalisierung – ohne heiße Luft. Was erwartet Getränkehandel und Industrie wirklich?

GET. IN. wird Sie inspirieren, informieren und den Blick für neue Entwicklungen schärfen. Und die Plattform bieten für ein ungezwungenes Branchentreffen mit Kunden, Kollegen und Wettbewerbern.

Melden Sie sich jetzt an! Wir sehen uns am 5. und 6. Dezember 2017 in Frankfurt!

Dirk Omlor
Chefredakteur
GETRÄNKE ZEITUNG

Niklas Other
Chefredakteur
INSIDE

www.get-in-kongress.de

Vorschau auf Themen und Referenten

Digitalisierung der Getränkewelt

- // Was kommt auf GFGH und Getränkeindustrie zu?
- // Verliert der Großhandel seine Bedeutung?
- // Sind Kundendaten für Getränkemarken künftig wichtiger als Imagewerte?
- // Und wer braucht dann eigentlich noch den Außendienst?

Alkoholfreie Getränke

- // Wie sich trotz Wetterkapriolen, Gebinde- und Zuckerdiskussion Geld verdienen lässt.

Immer weiter abwärts?

- // Wann kommt das Comeback der großen Biermarken?



Listung in über 1.000 Fachmärkten: Wer folgt dem Vorjahressieger Limoment? Die Kongressteilnehmer wählen live den Drinkstarter 2017. Ihre Stimme zählt!



1 Prof. Dr. Gunter Dueck ist philosophischer Experte zu Veränderungen, Innovationen und zukunftsfrächtigen Lösungen. Der Spitzenforscher der Informationstheorie war bis 2012 Chief Technologist IBM.

2 Michael Huber ist seit 21 Jahren der Generalbevollmächtigte von Veltins, eine der größten Privatbrauereien Deutschlands, die mit WGL und Dursty auch als GFGH und Fachhändler aktiv ist.

3 Enzo Vincenzo Prisco hält als Hochschuldozent seit über 25 Jahren Vorträge im Bereich Kommunikation und visuelle Kreativität. Er gilt als einer der führenden Köpfe der Kreativ- und Markenbranche.

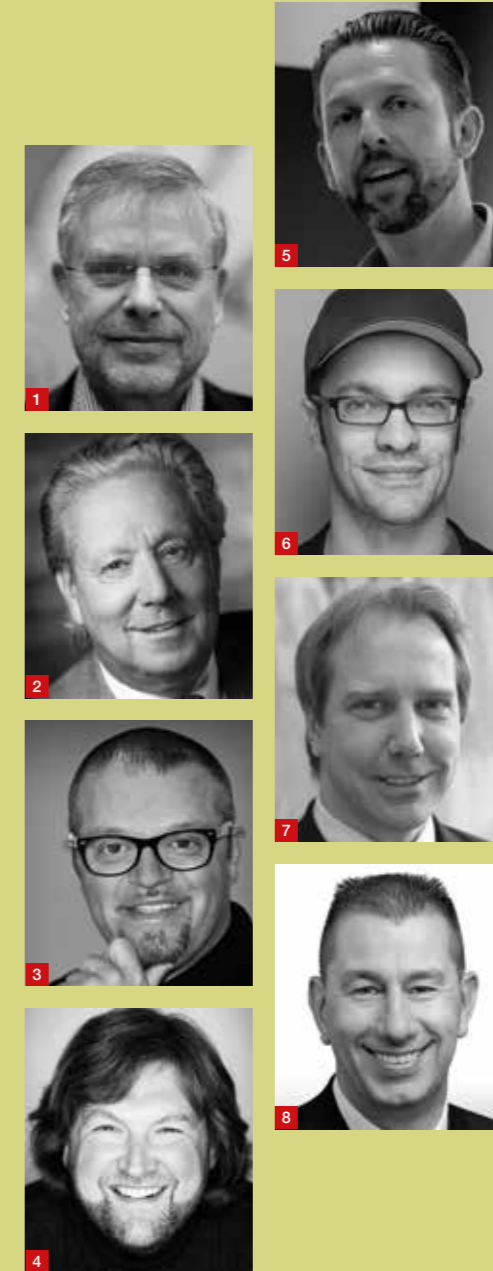
4 Dr. Markus Reimer ist ein international gefragter Keynote Speaker zu den Themen Innovation, Qualität, Wissen und Agilität. Auf sein Know-how zählen mittelständische Unternehmen genauso wie internationale Großkonzerne.

5 Bernd Hartmann kommt aus der IT-Branche und ist seit 2016 Geschäftsführer des Getränkefachgroßhändlers Benz-Weine in Stuttgart.

6 Joel Kaczmarek zählt zu den tiefsten Kennern der Start-up-Szene. Mit seiner Fachpublikation Digital Kompakt beleuchtet er digitale Geschäftsmodelle, Unternehmen und Entwicklungen.

7 Andreas Reß ist Vertriebschef bei DPD Deutschland und will mit Europas zweitgrößtem Paketdienst-Netzwerk das Onlinegeschäft für Lebensmittel ausbauen.

8 Axel Dahm lenkt seit 2016 die Bitburger Brauergemeinschaft, Deutschlands zweitgrößten Markenbierhersteller. Zuvor leitete er den Gerolsteiner Brunnen.



Eine Veranstaltung von:

Getränkezeitung **INSIDE**

Premiumsponsoren:



Weitere Sponsoren:



Schulte Bender & Partner
Die Value Chain Berater

always
inspiring more...

symrise



Get. In.

Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

2008 Trinkgut-Chef **Torsten Toeller** beklagt die ausufernden Sortierkosten.

2009 **Thilo Bode**, Chef der damals noch unbekanntes Verbraucherschutzorganisation Foodwatch, kündigt harte Kampagnen an.

Rainer Geins stellt einen neuen GFGH-Verbund namens GetN/GDN vor.

2014 **Kopfgetriebeöl** gewinnt den ersten **Drinkstarter-Wettbewerb**.

Eineinhalb Jahre vor dem großen Jubiläum streiten **Georg Schneider** und Craftbräu **Markus Berberich** über das Reinheitsgebot.

Kongress-Faktotum Lissi besingt die Kartellbußen („Andi, dein Tribunal ist genial“).

Highlights der letzten Jahre

2010

Die Bundesdrogenbeauftragte erwartet weitere **Restriktionen gegen Alkohol**.

2012

Insolvenzverwalter **Jan Plathner** erläutert den Zusammenbruch des Getränke-Rings.

Bevor die Welle Deutschland erreicht, wird bei GET. IN. über die **Potenziale von Craftbier** diskutiert.

Hassia-Chef **Ullrich Schweitzer** legt sich mit **Hartmut König** (lebensmittelklarheit.de) an.

2016 Dem Dachthema „**Der Neue Verbraucher**“ nähern sich Referenten aus LEH und GFGH, von Agenturen und Industrie.

Der von GfK-Legende **Günter Birnbaum** zum siebten Mal abgefragte GET. IN. Geschäftsklima-Index fällt äußerst optimistisch aus.

2011 Der Blogger **Sascha Lobo** weist auf einen digitalen Wandel hin.

Bundeskartellamtsdirektor **Carsten Becker** wirbt unverhohlen für Kronzeugen.

2015

E-Commerce erreicht die Kongressagenda.

Coca-Cola erklärt die neue Aldi-Strategie und **Martin Hötzel**, wie Warsteiner den Turnaround schafft.

2013 **Yu Xiaoning** erklärt den Boom von deutschem Bier in China.

X Get. In.

10
JAHRE

Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

2016



2008



2015



2010



2014



2011



2014



2010



2012



2009



2012



2009



2013



2012



2016



2013

ANMELDUNG

Per Fax an 06321 8908-73 oder
www.get-in-kongress.de/anmeldung-2017

Ja, ich/wir buche(n) hiermit verbindlich den
zweitägigen Branchenkongress GET. IN.

TEILNEHMER

Herr

Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

WEITERER TEILNEHMER

Buchung „JUNIOR TICKET“ Geburtstag: _ _ . _ . _ . _ . _ . _ . _ . _ . _ .

Herr

Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

RECHNUNGSANSCHRIFT

(falls abweichend von Teilnehmeranschrift)

Herr

Frau

Titel/Vorname/Name

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

Ort/Datum

Firmenstempel

Unterschrift/en Teilnehmer



Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

Termin 2017

Vorabend: 04. Dezember (Mo.), ab 19.30 Uhr
Kongress: 05. und 06. Dezember (Di. und Mi.), ab 9.15 Uhr
Abendveranstaltung: 05. Dezember, ab 20.00 Uhr

Veranstaltungsort

Frankfurt Marriott Hotel, Platinum Ballsaal im 1. OG
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main

Kongressgebühr

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inklusive Welcome am Vorabend (04.12.), Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke (05. und 06.12.) sowie großer Abendveranstaltung (05.12.) beträgt 1.690,00 Euro. Der Getränkefachhandel zahlt 1.450,00 Euro. Preise pro Person zzgl. Mehrwertsteuer.

NEU! JUNIOR TICKET

nur 845,00 Euro bzw. für GFGH nur 725,00 Euro zzgl. MwSt.

Für ein Führungskräftenachwuchstalent (< 35 Jahre zum Zeitpunkt der Anmeldung, bei Buchung ist die Angabe des Geburtstags erforderlich) aus Ihrem Unternehmen bei gleichzeitiger Anmeldung eines Vollzahlers. Pro Unternehmen auf ein Ticket zu 50 % des regulären Kongresspreises begrenzt.

Frühbucherrabatt

Buchungen bis zum 30.06.2017 eintreffend werden zum Frühbucherpreis von 1.590,00 Euro, für den Getränkefachhandel zu 1.300,00 Euro pro Teilnehmer bestätigt. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatt

Ab der dritten Person aus demselben Unternehmen **gewähren wir bei gleichzeitiger Anmeldung** für jeden weiteren Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Keine Anrechnung bei „JUNIOR TICKET“.

Anmeldung

Aufgrund beschränkter Teilnehmerzahl wird um Anmeldung bis 15.11. erbeten. Sie erhalten von uns eine Auftragsbestätigung/Rechnung.

Kongresskarte

Ihre persönliche Kongresskarte erhalten Sie direkt vor Ort an der Registrierung.

Zahlungsbedingungen/Stornierung

Einlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung beglichen wurde. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung an den Meininger Verlag bis 15.11.2017 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bei Stornierung nach dem 15.11.2017 bzw. Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Programm- und Referentenänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Übernachtungsempfehlung

Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „GET. IN. 2017“ vor. Das limitierte Zimmerkontingent ist bis zum 05. November eingerichtet, danach bitte auf Anfrage.

Kongresshotel: Frankfurt Marriott Hotel
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main
Tel.: 069 7955-2222
E-Mail: frankfurt-reservations@marriott-hotels.com

Deluxe Zimmer:	EZ 160,00 Euro pro Nacht DZ 185,00 Euro pro Nacht Frühstück 30,00 Euro pro Person/Tag
Executive Zimmer:	EZ 205,00 Euro pro Nacht DZ 225,00 Euro pro Nacht inkl. Frühstück in der Executive Lounge

INFORMATION / ANMELDUNG

Samantha Karlein
Tel. 06321 8908-199
Fax 06321 8908-73
karlein@meining.de

Meininger Verlag GmbH
Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt/Weinstraße
www.get-in-kongress.de